

Das Neueste

für Kunden & Freunde der Firma Hinz



Liebe Kunden,

„Spitzenleistung in Qualität und Service“ – diesen Leitsatz haben wir auch in diesem Jahr wieder zu unserem obersten Ziel erklärt. Dabei wollen wir mit konsequent hoher Qualität und einem Service, der darauf ausgerichtet ist, unsere Kunden zu 100 % zufriedenzustellen, überzeugen.

Neben einer intensiven Weiterbildung aller Mitarbeiter haben wir daher unseren Innendienst im März dieses Jahres noch einmal personell verstärkt. Michael Schneikart, unser langjähriger Kundendienst-Techniker, hilft Ihnen jetzt als erfahrener und fachlich sehr kompetenter Ansprechpartner gerne vom Büro aus weiter (siehe „Hinz intern“).

Zudem freuen wir uns, Ihnen ab sofort auch einen individuellen Informationsservice rund um Ihren Auftrag anbieten zu können. Lesen Sie mehr dazu unter „Unser neuer Service für Sie!“.

Weiter erfahren Sie in dieser Ausgabe den ein oder anderen Trend aus dem Bereich Heizung & Sanitär, den wir Ihnen von der ISH, der Weltleitmesse für die Erlebniswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik und erneuerbare Energien, mitgebracht haben.

Die ISH ist die weltgrößte Leistungsschau für den Verbund von Wasser und Energie. Über 2.400 Aussteller, darunter auch alle Marktführer aus dem In- und Ausland, stellen zum Termin der ISH erstmals ihre Weltneuheiten vor. Wir waren vor Ort, um uns für Sie über neue, nachhaltige Sanitärlösungen, innovatives Baddesign und energieeffiziente Heizungstechnologien in Kombination mit erneuerbaren Energien zu informieren.

Ich wünsche Ihnen jetzt viel Spaß bei der Lektüre und einen hoffentlich sonnigen Frühling.

Ihr Günther Hinz

Hinz

WASSER-WÄRME-UMWELT

Die Themen dieser Ausgabe:

Schönes Bad ohne Barrieren

*Aluminium-Heizkörper –
leicht, robust und sauber*

*Strangsanierung – sinnvoller Schutz
vor bösen Überraschungen*

Hinz intern

Unser neuer Service für Sie!

*Social Media: Facebook & Co. –
unser Unternehmen in der
digitalen Welt*



Schönes Bad ohne Barrieren

Um das Bad auch bei Krankheit oder im Alter möglichst lange nutzen zu können, ist Barrierefreiheit wichtig. Denn wenn der Einstieg in die Wanne zum Hindernis wird, der Platz für die Gehhilfe fehlt oder der Fußboden gefährlich rutschig ist, kommen ältere Menschen schnell an ihre Grenzen.

Mit der altersgerechten Umgestaltung des Bades sollte man idealerweise während des Berufslebens beginnen. Die Ausgaben dafür können in dieser Phase besser ausbalanciert werden und Barrierefreiheit bedeutet auch für Jüngere ein Plus an Komfort und Sicherheit.

Vorausschauend planen

Wir als Fachbetrieb helfen Ihnen gerne bei der Planung und Ausführung, denn als Experten kennen wir die gesetzlichen Vorgaben und helfen dabei, individuelle Wünsche zukunftsicher umzusetzen. Das beginnt bereits bei der Wand, die stabil genug sein muss, um später einen Duschsitz anzubringen, und hört bei der geplanten Leerverrohrung zum Nachrüsten von Nachtlicht oder Notruf-Schalter nicht auf. Auch unterfahrbare Waschbecken, eine bodenebene Duschröhre, rutschhemmende Bodenbeläge, Bewegungsmelder, ein durchdachtes Beleuchtungskonzept und vieles mehr sind zu berücksichtigen. Wir helfen Ihnen gerne dabei, ein Bad zu realisieren, das Sie bis ins hohe Alter bequem und sicher nutzen können.



Foto: Villeroy & Boch/Z/SHK

Zuschüsse sichern

Wer sein Badezimmer barrierefrei umgestalten lassen möchte, kann dafür einen Zuschuss von der KfW-Bank anfordern. Das Programm 455 „Altersgerecht umbauen – Investitionszuschuss“ ist Anfang 2017 neu aufgelegt worden. Schnelles Handeln ist wichtig, denn im Vorjahr waren die Mittel bereits Ende Juli ausgeschöpft. Konkret fördert die KfW mehr Bewegungsfläche, einen barrierefreien Zugang, die Installation einer bodenebenen Duschröhre und die Modernisierung von Sanitärprojekten. Der Zuschuss kann bis zu 6.250 Euro betragen, wenn der Antrag vor dem Umbau unter www.kfw.de/zuschussportal eingeht und eine Mindestinvestition von 2.000 Euro getätigt wird.

Bei Fragen rund um das Thema Badsanierung steht Ihnen Thomas Hermann, unser Kundenberater und Projektleiter für den Bereich Sanitär, unter der Telefonnummer (0221) 94 40 42-55 gerne zur Verfügung.



Foto: Fame GmbH

Aluminium-Heizkörper – leicht, robust und sauber

In der modernen Heiztechnik wird stets nach Möglichkeiten gesucht, bei gleichbleibender oder verbesserter Leistung weniger Ressourcen zu verbrauchen.

Die innovative, neue Technik der Aluminium-Heizkörper ist eine solche Alternative – sie ermöglicht eine bessere Energieausnutzung und somit eine höhere und nachhaltigere Wärmeabgabe.

Individuell zu gestaltende Leichtgewichte

Aluminium ist sehr leicht und hat gegenüber Stahl eine fünffach höhere Wärmeleitfähigkeit. Dadurch wird die von der Heizanlage gelieferte Energie durch den Heizkörper schnell und effektiv in Raumwärme umgewandelt. Trotz der großen Fläche, die ein Aluminium-Heizkörper abdecken kann, ist er ein „Leichtgewicht“. Mit ca. 70 % weniger Eigengewicht als handelsübliche Stahl-Heizkörper ist er besonders geeignet für Leichtbauwände.

Durch ein spezielles Fertigungsverfahren ist es möglich, Aluminium-Heizkörper in vielen beliebigen Größen individuell zu fer-

tigen. Je nach Hersteller kann der Heizkörper sogar farblich nach eigenen Wünschen gestaltet werden – auch mehrfarbige Heizkörper werden angeboten.

Bestens geeignet für Badezimmer und Allergiker

Neben der sehr hohen Wärmeleitfähigkeit ist vor allem die Korrosionsbeständigkeit das große Plus von Aluminium – kein Durchrosten mehr, auch nicht in Feuchträumen wie Badezimmer, WC oder Sauna-Bereich. Die glatte Aluminium-Oberfläche ist leicht zu reinigen und von Grund auf antistatisch. Dadurch reduzieren sich die Anziehung und Haftung von Staub, was die Heizkörper besonders allergikerfreundlich macht.

Alles in allem ist der Aluminium-Heizkörper nicht nur für Allergiker eine sinnvolle und nachhaltige Alternative zu den herkömmlichen Heizkörpern.

Gerne steht Ihnen für weitere Informationen zu diesem Thema Kai Forg, unser Kundenberater und Projektleiter für den Bereich Heizung, unter (0221) 94 40 42-50 zur Verfügung.

Strangsanierung – sinnvoller Schutz vor bösen Überraschungen

Eine Strangsanierung umschreibt die Reparatur bzw. den präventiven Austausch von Leitungen und Rohren, die in der Regel senkrecht durch einen Wohnkomplex verlaufen. Die meisten Haus- und Wohnungsbesitzer machen sich erst Gedanken um diese Leitungen und Rohre, wenn ein Schaden oder sogar ein Rohrbruch vorliegt. So weit muss es aber gar nicht kommen.

Da Rohre und Leitungen versteckt hinter den Wänden und somit nicht in unserem Blickfeld liegen, wird die präventive Möglichkeit einer Strangsanierung von vielen Eigentümern unterschätzt oder gar nicht erst in Betracht gezogen. Selbst bei der Sanierung von Badezimmern oder Küchen denken viele Bauherren nur an die sichtbaren Bereiche. Dabei entstehen die größten Probleme und die Folge sind sehr kostspielige Schäden durch defekte oder verrottete Leitungen.

Sie sollten unbedingt über eine Strangsanierung nachdenken, wenn Ihre Immobilie sehr alt ist, bei Ihnen generell häufig Rohrbrüche auftreten, der Wasserdruck schwankend oder nicht ausreichend ist oder eine dauerhafte Legionellenkontamination vorliegt.

Die Durchführung einer solchen Strangsanierung ist organisatorisch und technisch eine komplexe Herausforderung, auf die wir uns in den letzten Jahren spezialisiert haben.

Wir bieten Ihnen bei diesen Arbeiten neben einer ausführlichen Beratung vorab grundlegende Dinge wie Sauberkeit während der Sanierung und eine minimale Belästigung der Nutzer. Unsere Mitarbeiter stehen Ihnen als kompetente Ansprechpartner während der gesamten Bauphase für alle Fragen zur Verfügung und übernehmen auch die Koordination und Abwicklung aller dazugehörigen Gewerke wie Fliesenlegen und Malerarbeiten sowie die Beachtung von Brand- und Schallschutzvorgaben.

Unser Projektleiter und Kundenberater Sascha Fix steht Ihnen für weitere Informationen, Referenzen oder eine detaillierte Beratung unter (0221) 94 40 42-53 gerne zur Verfügung.

Hinz *intern*



Michael Bühnert

Ein neuer Kollege im Kundendienst ...

Seit Februar verstärkt **Michael Bühnert** sowohl das Projektteam Sanierung als auch unseren Kundendienst. Der 50-jährige Kölner bringt fundiertes Fachwissen und eine Menge Erfahrung mit. Wir freuen uns, dass er nun in unserem Team ist.



Michael Schneikart

... und neue Aufgaben für einen langjährigen Mitarbeiter.

Außerdem freut sich das Büroteam über tatkräftige Unterstützung: **Michael Schneikart**, seit 1999 als Techniker bei uns tätig, verstärkt seit März dieses Jahres unseren Innendienst und koordiniert mit seiner Erfahrung und seinem fachlichen Wissen als kompetenter Ansprechpartner und stellvertretender Kundendienst-Leiter unsere Techniker vor Ort.

Unser neuer Service für Sie!

Die Kommunikation zwischen Kunde und Dienstleister wird für beide Seiten zunehmend wichtiger. In Zeiten, in denen vor allem bei Bestellungen im Internet über jeden Schritt eines Vorgangs informiert wird, freuen wir uns, Ihnen als moderner Handwerksbetrieb ebenfalls einen solchen Service bieten zu können.

Wir können Ihnen auf Wunsch per E-Mail eine automatisierte Information zukommen lassen:

- Bei Neuanlage eines Kundendienst-Auftrags
- Bei Terminänderung eines Kundendienst-Auftrags
- Bei Erledigung eines Kundendienst-Auftrags

Mit diesem neuen Service werden Sie auf Wunsch jederzeit über den Stand der neuen und laufenden Kundendienst-Aufträge informiert und ersparen sich so die ein oder andere zeitaufwändige Nachfrage.

Sie möchten diesen Service der automatischen Information per E-Mail in Anspruch nehmen? Dann senden Sie uns gerne eine E-Mail an kk@hinz-koeln.de mit dem Betreff „Automatische Auftragsinformationen per E-Mail“. Bitte nennen Sie darin Ihren Namen, Ihre Anschrift, die Anschrift des entsprechenden Objektes (falls abweichend) und die E-Mail-Adresse, die wir für diesen Service verwenden sollen.

Bei Rückfragen dazu steht Ihnen unsere Mitarbeiterin Kathrin Koch unter der Telefonnummer (0221) 94 40 42-20 oder unter kk@hinz-koeln.de gerne zur Verfügung.



Social Media: Facebook & Co. – unser Unternehmen in der digitalen Welt

In vielen Bereichen unserer Unternehmenskommunikation sind die sozialen Medien ein fester Bestandteil in der Interaktion mit unseren Kunden, Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit.

Die Nutzung von digitalen Medien ist in unserem Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Wir können zeitnah mit unseren Kunden kommunizieren sowie über Neuigkeiten und Ereignisse berichten und werden online bewertet. So erfahren wir als Firma schnell und unverfälscht die Meinungen, Bedürfnisse und Anregungen unserer Kunden, Interessenten und Geschäftspartner. Besonders aktiv nutzen wir neben unserer Website Social Media vor allem über unsere Facebook-Seite, Google My Business und die firmeneigene App.

Hinz bei Facebook

Auf unserer Facebook-Seite finden Sie wöchentlich interessante und unterhaltsame Informationen rund um unser Unternehmen sowie die Themen Heizung und Sanitär. Mit unseren Kurz-News erreichen wir regelmäßig über 1.000 Personen. Mittlerweile haben wir knapp 400 treue Facebook-Freunde und die Anzahl wächst kontinuierlich.

Auch wenn Sie selbst nicht Mitglied bei Facebook sind, können Sie unsere Seite im Internet unter www.facebook.com/hinz.koeln/ besuchen und sich über alle Neuigkeiten rund um unser Unternehmen informieren. Bei allen Mitgliedern freuen wir uns natürlich über ein „Gefällt mir“ und über eine positive Bewertung unserer Dienstleistungen.

„Hinz to go“ – die Hinz-App

Klein, kompakt und stets aktuell – so kann man die eigens für uns programmierte App am besten beschreiben. In der Hinz-App finden Sie alles Wissenswerte rund um unsere Firma: Lesen Sie alle Neuigkeiten und aktuellen Meldungen unter „News“, finden Sie im „Presse“-Portal die aktuellsten Meldungen, die über unsere Firma veröffentlicht wurden, oder stöbern Sie in der Kategorie „Bilder“ z. B. durch Fotos unserer Musterbäder, die wir für unsere Kunden gebaut haben.

Die App wird ständig weiterentwickelt und durch nützliche Features ergänzt. Sind Sie neugierig? Dann freuen wir uns, wenn Sie sich unsere App auf Ihr Smartphone herunterladen. Sie finden die App kostenlos in allen App-Stores, sowohl für iOS als auch für Android-Geräte, unter dem Suchwort „Helmut Hinz“.

Online-Bewertungen von großer Bedeutung

Positive Online-Bewertungen sind in der heutigen Zeit nicht nur für unser Unternehmen von großer Bedeutung, denn Bewertungen im Internet werden als Entscheidungshilfe immer wichtiger



und sind vor allem für die jüngere Generation relevant. Im Hotel- und Gastronomiegewerbe hat sich dieses Phänomen schon längst durchgesetzt. Nun müssen sich auch lokale Dienstleister mit diesem Wettbewerb auseinandersetzen. Verschiedene Studien sowie die Aussagen unserer Neukunden zeigen, dass Verbraucher, die im Internet nach einem lokalen Dienstleister suchen, immer stärker die Online-Bewertungen anderer Kunden in ihre Entscheidung einfließen lassen.

Daher freuen wir uns als Unternehmen sehr, wenn Sie uns nicht nur auf einer unserer „Meinungskarten“ oder über unsere Website Ihre Rückmeldung geben, sondern sich die Zeit nehmen und uns auch bei Google positiv bewerten. Ihre Beurteilung nehmen wir als Ansporn, auch in Zukunft ein Höchstmaß an Qualität und Kundenzufriedenheit zu erreichen.

Sie haben Fragen zu diesem Thema? Schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an kk@hinz-koeln.de.

Hinz

WASSER-WÄRME-UMWELT

Helmut Hinz GmbH & Co.
Sülgürtel 6-8
50937 Köln

Tel.: (0221) 94 40 42-20
Fax: (0221) 94 40 42-21

post@hinz-koeln.de
www.hinz-koeln.de